

Information de presse

État: 07.05.2021

Comment les voitures de course de Hyundai inspirent-elles les modèles de série: le nouvel épisode du podcast Are We There Yet?

- Le sixième épisode du podcast Are We There Yet? de Hyundai Motor a été diffusé
- Les invités de cet épisode sont Till Wartenberg, vice-président, directeur de la marque N et de la sous-division sports motorisés chez Hyundai Motor Company, et le pilote compétition client de Hyundai Motorsport Luca Engstler
- MM. Wartenberg et Engstler parlent de la détermination de la marque N à s'adresser à une clientèle plus jeune et du transfert de technologie du sport automobile aux modèles N de compétition et les voitures de série de Hyundai
- Écoutez et inscrivez-vous au podcast [ici](#)

Hyundai Motor a diffusé le sixième épisode de son podcast bimensuel, Are We There Yet?, animé par la présentatrice de sports motorisés et de technologie Suzi Perry. Dans «*How our racing cars inspire road cars*», Suzi Perry amène **Till Wartenberg, vice-président, directeur de la marque N et de la sous-division sports motorisés chez Hyundai Motor Company**, et le **pilote compétition client de Hyundai Motorsport Luca Engstler** à parler des plus récents développements de la marque N de Hyundai.

Dans ce sixième épisode, Wartenberg et Engstler font découvrir aux auditeurs ce que N signifie vraiment et sur les objectifs que la marque s'efforce d'atteindre pour Hyundai, de quelle façon son public cible plus jeune influence le développement de l'entreprise ainsi que sur la position qu'occupe N dans cette ère nouvelle d'électrification.

Wartenberg raconte ce qui s'est dit et fait lors du récent «N Day» de Hyundai, notamment la première mondiale du tout nouveau KONA N, le changement du message central de N et l'engagement de la marque envers l'électrification.

«Il a été annoncé que nous allons développer davantage la marque N: nous pensons là à l'électrification des modèles N avec n'importe quel type de propulsion que l'avenir pourrait rendre possible. Nous ne pouvons pas nous contenter de rester immobiles, même si l'ère du moteur à combustion interne va durer encore un moment », explique Wartenberg. «Au final, nous devons absolument réussir le passage à l'électrification des segments haute performance. Il devient de plus en plus évident que les véhicules électriques à batteries ou à piles à combustible feront partie des futurs modèles de véhicules haute performance. »

Wartenberg parle également du succès qu'a rencontré N avec le lancement de la i30 N, des pratiques commerciales différentes entre la Corée du Sud et l'Allemagne et du processus du transfert de savoir entre la piste et la route pour mettre au point de meilleurs modèles haute performance. Luca Engstler, lui, quitte un moment la piste pour parler de son rôle dans le développement des bolides TCR de Hyundai, de l'expérience consistant à emmener des clients faire un tour de circuit, de son père Franz Engstler, lui aussi pilote, et de l'art de trouver l'équilibre entre travail et famille.

«Je suis entièrement impliqué dans le développement des voitures de TCR. Pour nous, il est important de comprendre comment la voiture freine, vire, comment ses amortisseurs travaillent. Mais après, on parle aussi de puissance pure. On parle du pilotage», raconte Engstler. «Les voitures [de course et de route] sont très proches. Donc, quoi qu'on développe ou découvre pour la course le week-end, on peut très bien le transposer ensuite pour améliorer aussi la voiture de route.»

Les auditeurs peuvent s'inscrire au podcast Are We There Yet? de Hyundai Motor et l'écouter dès à présent pour en découvrir plus sur la façon dont les modèles N de compétition servent d'exemple aux modèles de route de Hyundai.

Le sixième épisode de *Are We There Yet?* est désormais en ligne et accessible pour les auditeurs via [Spotify, Apple, Google, Podcasts, Stitcher, Acast](#) et les autres plateformes de streaming de podcasts. Il est produit par Fresh Air Production.

**Le podcast 'Are We There Yet ?' est disponible uniquement en anglais.*

* * *

À propos de Till Wartenberg

Till Wartenberg est l'actuel vice-président, directeur de la marque N et de la sous-division sports motorisés chez Hyundai Motor Company en Corée du Sud. Avant de rejoindre l'Asie, Wartenberg a occupé le poste de directeur du marketing chez Hyundai Motor Allemagne durant trois ans. Il est arrivé chez Hyundai en 2016, après avoir passé 16 ans chez un autre grand constructeur, au service duquel il a occupé différents postes.

À propos de Luca Engstler

Luca Engstler est un pilote de compétition client de Hyundai Motorsport qui a marché sur les traces de son père en compétition automobile. Il a couru dans différentes séries TCR dans le monde, remportant six championnats. Engstler a rejoint Hyundai Motorsport en 2018 et, en 2019, s'est aligné en WTCR à l'âge de 19 ans.

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch